

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра мировой и отечественной культуры

УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической
и учебной работе

_____ Е.И. Скафа

«23» апреля 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Культурология»

Направление подготовки:	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Образовательная программа:	бакалавриат
Квалификация:	академический бакалавр
Форма обучения:	очная, заочная

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Квашина Л. П.

«22» апреля 2020 г.

МП



Программа учебной дисциплины «Культурология» составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) Донецкой Народной Республики (ДНР) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённого приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики № 383 от 19.04.2016 г., Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утверждённого приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебных планов по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (формы обучения: очная и заочная), разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

ст. препод.

И.С. Ревяков

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры мировой и отечественной культуры

Протокол № 9 от «16» 04 2020 г.

И.о. заведующего кафедрой

Н.Е. Каика

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета

Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической комиссии филологического факультета

Н. А. Шокотко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Культурология» относится к циклу базовой части профессионального блока, образует содержательный блок с курсами истории, философии, политологии, правоведения.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	
Профиль		
Образовательная программа	бакалавриат	
Квалификация	академический бакалавр	
Количество содержательных модулей	2	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Дисциплина базовой части профессионального блока	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)		
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4	4
Год подготовки	1	1
Семестр	1	1
Количество часов	144	144
- лекционных	36	6
- практических, семинарских	36	6
- лабораторных		
- самостоятельной работы	72	132
в т.ч. индивидуальное задание		
Недельное количество часов,	8	
в т.ч. аудиторных	4	

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи

Цель: ввести студентов в мир духовных достижений человечества в сфере развития культуры; выработать у студентов навыки самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений культурной жизни разных эпох, объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении явлений и тенденций духовной и материальной культуры общества, а также умение адекватно воспринимать особенности развития культуры современного мира.

Задачи: дать студентам необходимый минимум теоретических знаний о сущности, структуре, функциях, закономерностях и основных исторических типах культуры; помочь студентам достичь гармоничного сочетания социальных и гуманитарных знаний, способствовать выработке профессиональной этики и нравственности; выработать способности к творчеству, критически осознанному восприятию различных национально-культурных платформ; помочь ориентироваться в мире культурных символов, направлений в искусстве, литературе, музыке и т.д.; выработать осознанное восприятие социально-преобразующих функций культуры.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины «Культурология» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО ДНР по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими ***общекультурными компетенциями (ОК):***

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);
- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-9).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими ***общепрофессиональными компетенциями (ОПК):***

- способностью осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);
- владением знаниями и навыками работы в организациях и подразделениях рекламы и связей с общественностью (ОПК-2);
- обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3);
- умением планировать и готовить коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);
- умением осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6);

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими ***профессиональными компетенциями (ПК)***, соответствующими видам профессиональной деятельности:

- способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации,

продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1);

– владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации (ПК-2);

– владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами (ПК-3);

профессиональными компетенциями в области проектной деятельности:

– владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт) (ПК-4);

– способностью реализовывать проекты и владение методами их реализации (ПК-5);

профессиональными компетенциями в области коммуникационной деятельности:

– способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечение внутренней и внешней коммуникации (ПК-6);

– способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7);

профессиональными компетенциями в области рекламно-аналитической деятельности:

– способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8);

профессиональными компетенциями в области рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности:

– владением компетенциями организации и проведения маркетинговых исследований (ПК-9);

– способностью организовывать и проводить социологические исследования (ПК-10);

– владением навыками медиамониторинга, написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
<i>Содержательный модуль 1</i>	
<i>Тема 1.</i> Структура и состав современного культурологического знания	Культурология как наука. Актуальность изучения проблем культуры в современном обществе. Задачи, объект, предмет, методологии и методы культурологии. Междисциплинарные связи и структура культурологии. Место культурологии в системе гуманитарного знания. Составные части культурологического знания: история культуры, история культурологических учений, философия культуры, социология культуры, культурная антропология, прикладная культурология. Этапы развития культурологической мысли. Многообразие теоретических подходов, направлений и школ в современной культурологии.

Тема 2. Общественно-историческая школа в культурологии.	Классическая философия культуры. Переход к современным культурологическим теориям в конце XIX века. Позитивизм О. Конта. Критика культуры Ф. Ницше. Общественно-историческая школа. Концепция обособленных «культурно-исторических типов» Н.Я. Данилевского. Концепция круговорота локальных культур О. Шпенглера. Концепция круговорота «локальных цивилизаций» А. Тойнби. Типологическая школа.
Тема 3. Основные культурологические концепции	Эволюционная школа. Специфика антропологического подхода к изучению культуры. Концепции Э.Б. Тайлора, Дж. Фрезера. Идея универсальности и единства культуры в работах Н.А. Бердяева. К. Ясперс о единстве мировой культуры. Социологическая школа. Концепция идеально-типических понятий М. Вебера. Культура – ценностная система общества (П. Сорокин). Структурно-функциональный анализ Т.Парсонса. Натуралистическая школа. З. Фрейд: культура и бессознательное начало человека. Теория «культурных архетипов» К.Г. Юнга. Символическая школа. Понимание культуры как совокупности знаковых систем. Структурная антропология К. Леви-Строса. Понимание культуры как знаково-символической системы. (Э. Кассирер, Ю.М. Лотман). Биосферная концепция. Учение о биосфере и ноосфере В.И. Вернадского. Этнос и культура в концепции Л.Н. Гумилева.
Содержательный модуль 2	
Тема 4. Культура как объект исследования	Культура как основное понятие культурологии. Функции и структура культуры. Материальная и духовная культуры. Морфология культуры. Место культуры в системе бытия. Культура и природа. Общество как среда функционирования культуры. Институты культуры, создаваемые обществом. Человек как субъект культуры. Понятие и виды идентичности. Инкультурация и социализация и способы их осуществления. Картина мира человека. Культурные ценности и нормы. Понятие и виды ценностей. Культурные традиции и инновации. Культурная модернизация. Цивилизация и культура. Семиотика культуры. Основные понятия семиотики: артефакт, смысл, знак, культурный код, информация, язык, текст. Межкультурная коммуникация.
Тема 5. Типология культур	Типология культуры как метод научного познания. Понятие типа культуры. Критерии для выделения культурных типов. Мировая и локальные культуры. Культура, субкультуры и контркультуры. Понятие доминантной культуры. Народная и элитарная культуры. Особенности народной культуры: синкретизм, традиционность. Черты элитарной культуры: личное авторство, творческое самовыражение, уникальность и неповторимость произведений. Национальная культура как средство хранения, накопления и передачи культурных ценностей и традиций. Массовая культура. Массовая культура как вид профессиональной деятельности (реклама, кино, теле- и видеопродукция, предметы широкого потребления). Наличие и роль индустриально-коммерческого начала. Развлекательный характер массовой культуры. Стандартизация общественного сознания и поведения. Восточный и западный типы культур. Специфические и срединные культуры. Сопоставление восточного и западного типа культуры: характер мировоззрения и искусства; осуществление межкультурных контактов; отношение к традициям, религии, человеку и природе; система производства;

	структура общества; модель развития.
Тема 6. «Запад» и «Восток» в контексте мировой культуры	Восток как тип культуры. Особенности традиционного типа развития. Особенности древневосточной культуры. Появление государств, городов, а также нового типа производственных и общественных отношений в рамках культур Древнего Востока. Консерватизм и традиционность древневосточных культур. Запад как тип культуры. Особенности античной культуры. Идея единства и гармонии человека и природы. Антропоцентризм. Мифологическое сознание. Характерные черты и условия формирования средневековой культуры. Теоцентризм средневековья. Общая характеристика эпохи Возрождения. Гуманизм – ценностная основа культуры Ренессанса. Секуляризация культуры. Особенности культуры Нового времени.
Тема 7. Культура и глобальные проблемы современности	Характерные черты культуры XX в. Глобализация и антиглобалистские тенденции. Экспансионизм западноевропейской культуры и культуры США. Гуманизм и рационализм. Прагматизм. Важная роль науки. Широкое распространение образования. Трансформация знания в информацию. Возникновение массовой культуры. Глобальные проблемы современности и культура. Реализм и модернизм: отражение духовных поисков в борьбе двух творческих методов. Постмодернизм как новое художественное течение. Кризис мировоззренческих, ценностных и духовно-нравственных основ современного человека. Проблема будущего человечества.
Тема 8. Особенности российского типа культуры в мировом контексте	Место России в истории мировой цивилизации. Основные этапы развития культуры России. Характерные черты древнерусской культуры. Роль христианской нравственности в формировании характера русского человека. Характерные особенности русской культуры XVI-XVII вв. Формирование русской народности. Влияние церкви на духовное и культурное развитие. Основные черты русской культуры XVIII в. Формирование национальной культуры. Реформы Петра I в области культуры и быта. Исторические предпосылки подъема русской культуры в XIX в. Основные черты «золотого века» русской культуры. «Серебряный век» русской культуры: достижения и черты кризиса. Основные характеристики современного российского социокультурного пространства. Противостояние ценностей традиционной русской и западноевропейской культур. Проблема сохранения культурного наследия, защиты русского языка и традиционных национальных ценностей как основы отечественной культуры.
Тема 9. Основные черты и ценности русской культуры	Исторические условия формирования русской культуры и ее особенности. Промежуточное положение между Востоком и Западом. Многонациональность и многоконфессиональность и их влияние на развитие культуры и мировоззрения. Особая роль православия в развитии русской культуры. Мессианство. Общинность и коллективизм. Особое отношение к монарху и власти. Важнейшие черты и исторические достижения русской национальной культуры. Западники и славянофилы о путях развития России и ее культуры. Евразийский подход.

Тематический план

Содержательный модуль 1												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Тема 1. Структура и состав современного культурологического знания	8	4	4		8		16	2			14	
Тема 2. Общественно-историческая школа в культурологии.	8	4	4		8		16				16	
Тема 3. Основные культурологические концепции	8	4	4		8		18		2		16	
Итого по содержательному модулю 1	24	12	12		24		50	2	2		46	
Тема 4. Культура как объект исследования	8	4	4		8		14				14	
Тема 5. Типология культур	8	4	4		8		14	2			14	
Тема 6. «Запад» и «Восток» в контексте мировой культуры	7	4	4		8		14		2		14	
Тема 7. Культура и глобальные проблемы современности	8	4	4		8		8	2			14	
Тема 8. Особенности российского типа культуры в мировом контексте	10	4	4		8		16		2		16	
Тема 9. Основные черты и ценности русской	7	4	4		8		20		2		18	

культуры												
Итого по содержательному модулю 2	46	24	24		48		90	4	4		86	
Всего по дисциплине	144	36	36		72		144	6	6		132	

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

(если предусмотрены учебным планом)

№ п/п	Название темы	Количество часов
1	Тема 1. Структура и состав современного культурологического знания	4
2	Тема 2. Общественно-историческая школа в культурологии.	4
3	Тема 3. Основные культурологические концепции	4
4	Тема 4. Культура как объект исследования	4
5	Тема 5. Типология культур	4
6	Тема 6. «Запад» и «Восток» в контексте мировой культуры	4
7	Тема 7. Культура и глобальные проблемы современности	4
8	Тема 8. Особенности российского типа культуры в мировом	4

	контексте	
9	Тема 9. Основные черты и ценности русской культуры	4
	ВСЕГО	36

Темы (практических, лабораторных, семинарских) занятий

(тот тип занятий, который предусмотрен учебным планом)

№ п/п	Название темы	Количество часов
1	Задачи, объект, предмет, методологии и методы культурологии.	4
2	Позитивизм О. Конта. Критика культуры Ф. Ницше.	4
3	Концепции Э.Б. Тайлора, Дж. Фрезера.	4
4	Мировая и локальные культуры.	4
5	Глобализация и антиглобалистские тенденции. Гуманизм и рационализм.	4
6	Основные черты русской культуры XVIII в. Формирование национальной культуры.	4
7	Исторические условия формирования русской культуры и ее особенности.	4
8	Важнейшие черты и исторические достижения русской национальной культуры.	4
9	Мессианство. Общинность и коллективизм. Особое отношение к монарху и власти.	4
	ВСЕГО	36

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Организация самостоятельной работы студентов

(соответственно данным в таблице тематического плана)

№ п/п	Название темы	Количество часов
2	К. Ясперс о единстве мировой культуры.	7
3	Народная и элитарная культуры. Особенности народной культуры: синкретизм, традиционность.	7
4	Характерные черты западноевропейской культуры XX в.	8
5	Экспансионизм западноевропейской культуры и культуры США.	7
6	«Серебряный век» русской культуры: достижения и черты кризиса.	7
7	Исторические предпосылки подъема русской культуры в XIX в. Основные черты «золотого века» русской культуры.	8
8	Особая роль православия в развитии русской культуры.	8

9	Западники и славянофилы о путях развития России и ее культуры.	7
	ВСЕГО	72

7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

(если предусмотрено программой)

8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Предмет и метод культурологии.
2. Понятие культуры. Основные определения культуры.
3. Место культурологи в системе гуманитарного знания.
4. Периодизация культуры.
5. Классификация культурных регионов
6. Общая характеристика первобытной культуры.
7. Специфика первобытных форм религиозных верований.
8. Синкретический характер первобытного искусства.
9. Основные теории возникновения рас.
10. Формирование языковых семей и их классификация.
11. Общая характеристика культуры древнейших мировых цивилизаций.
12. Культурные достижения Древней Месопотамии.
13. Своеобразие культурного наследия Древнего Египта.
14. Своеобразие культурного наследия Древнего Китая.
15. Характерные черты культуры Доколумбовой Америки (культуры майя, ацтеков, инков).
16. Специфика африканских культур и их вклад в сокровищницу мировой культуры.
17. Своеобразие культуры классического арабского Востока.
18. Особенности культуры Древней Японии.
19. Особенности развития культуры Древней Греции .
20. Периодизация и характерные черты культуры Древнего Рима.
21. Особенности античной мифологии .
22. Римское право.
23. Развитие науки, литературы и философии Рима периода империи.
24. Основные черты языческой культуры древних славян .
25. Возникновение христианства и его влияние на мировую культуру.
26. Истоки и особенности культуры Византии .
27. Исторические предпосылки формирования средневековой культуры.
28. Характерные черты культуры раннего Средневековья. Новая модель духовной жизни.
29. Культура «Каролингского Возрождения».
30. Основные черты романского и готического стилей.
31. Развитие высшего образования и науки в средневековой Западной Европе.
32. Рыцарство и зарождение светской культуры.
33. Народная культура Средневековья.
34. Исторические предпосылки, основные черты и периодизация эпохи Возрождения.
35. Гуманизм как идеология эпохи Возрождения.
36. Культура Проторенессанса.
37. Искусство Высокого Возрождения.
38. Культура Позднего Возрождения.
39. Особенности европейской культуры периода Реформации.
40. Европейское искусство периода Реформации.
41. Научная революция и формирование культуры Нового времени в Европе.

42. Идеи Просвещения и их влияние на европейскую культуру.
43. Особенности развития европейской художественной культуры периода Нового времени (классицизм, барокко, рококо).
44. Исторические предпосылки и характерные черты мировой культуры XIX в..
45. Основные художественные течения в западноевропейской культуре XIX в. (классицизм, романтизм, реализм, декаданс).
46. Интеграционные процессы в европейской культуре второй половины XIX в..
47. Модернизм как специфический культурный феномен XX в.
48. Общие черты современной культуры.
49. Научно-технический прогресс XX в. и его влияние на культуру.
50. Феномен массовой культуры.
51. Культура современного Запада и Востока: общее и противоречия
52. Образование и наука в начале XXI века.
53. Глобальный мир и диалог культур.
54. Актуальные проблемы культуры XX-XXI вв..
55. Модернизационные процессы современного культурного пространства.
56. Характеристика современного этапа отечественной культуры.
57. Русский мир в контексте современного культурного пространства .
58. Культура информационного общества.
59. Региональная модель культурного развития Донбасса.
60. Особенности современных культурологических процессов в Донбассе.

9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

(образец варианта и критерии оценивания)

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филологический факультет

Направление подготовки: **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Профиль: _____

Программа подготовки: **бакалавриат**

Семестр **2**

Учебная дисциплина **Культурология**

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

ВАРИАНТ №1

1. Народная культура Средневековья.
2. Исторические предпосылки, основные черты и периодизация эпохи Возрождения.
3. Гуманизм как идеология эпохи Возрождения.

Утверждено на заседании кафедры мировой и отечественной культуры, протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

И.о. заведующий кафедрой
Преподаватель

Н.Е. Каика
А.В. Кондаурова

Критерии оценивания модульного контроля

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	10
2	5
3	5
<i>Всего</i>	<i>20</i>

10. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ *(при наличии)*

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

*Распределение баллов, которые могут получить студенты
в процессе изучения дисциплины*

Организационно учебная работа студента	СРС			Всего
	Индивидуальная работа	Модульный контроль	Индивидуальная творческая работа	
Мах ___ баллов	маx ____ баллов	маx ____ баллов	маx _____ баллов	70 б.
30 б.	10	20	10	

Шкала соответствия баллов национальной шкале

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Освоение дисциплины «Культурология» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: лекционные занятия проводятся в аудитории, оснащенной мультимедийной техникой, доской (ауд. № 339, г. Донецк, ул. Университетская, д. 24).), учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся (ауд. № 204, г. Донецк, ул. Университетская, д. 24). Аудитория укомплектована учебной мебелью на 30 посадочных мест меловой доской.

13. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Кравченко, А. И. Культурология : учебник / А. И. Кравченко ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - Москва : Проспект, 2015. - 285 с.	3	
2.	Культурология : учебно-методическое пособие для студентов 1 курса образовательного уровня "бакалавр" направления подготовки 38.03.03 "Управление персоналом", 39.03.01 "Социология", 39.03.02 "Социальная работа" очной и заочной форм обучения / Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики" ; составитель Е. Н. Ущаповская. - Донецк : ГОУ ВПО "ДонАУиГС", 2017. - 184 с.	1	
3.	Немировская, Л. З. Культурология : курс лекций / Л. З. Немировская. - Москва : Проспект, 2015. - 293 с.	3	
4.	Тимашева, О. В. Введение в теорию межкультурной коммуникации : учебное пособие / О. В. Тимашева. - 4-е изд. - Москва : ФЛИНТА : Наука, 2017. - 190, [2] с.	3	
<i>Дополнительная литература</i>			
5.	Ильина, Т. В. История искусств : Западноевроп. искусство / Т. В. Ильина. - 3-е изд. - М. : Высш. шк., 2000. - 367 с.	2	
6.	Ильина, Т. В. История искусств : Западноевроп. искусство / Т. В. Ильина. - 3-е изд. - М. : Высш. шк., 2002. - 368 с.	1	
7.	Ильина, Т. В. История искусств : Отечеств. искусство / Т. В. Ильина. - 3-е изд. - М. : Высш. шк., 2003. - 407 с.	1	
8.	История искусств [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 46.04.01 История / ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет" ; составитель Л. Г. Шепко. - Донецк : ДонНУ, 2019. - Электронные текстовые данные (1 файл).	1	
9.	Кравцова, М. Е. Мировая художественная культура ; История искусства Китая : учеб. пособие / М. Е. Кравцова. - СПб. и др. : Лань, 2004. - 960 с.	1	

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Электронный каталог ДонНУ <http://library.donnu.ru/catalog/>
2. Электронный архив ДонНУ <http://repo.donnu.ru:8080/jspui/>

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Электронная библиотека диссертаций РГБ <https://dvs.rsl.ru/>
5. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
6. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub
7. ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/>
8. Электронно-библиотечная система ibooks.ru (Айбукс-ру) <https://ibooks.ru/>
9. Научная электронная библиотека «Киберленинка» <https://cyberleninka.ru/>
10. Портал психологических изданий www.psyjournals.ru
11. Электронная библиотека. Саморазвитие и самосовершенствование <https://www.koob.ru>

15. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.
5. Пакет статистических программ: SPSS – демо-версия; Statistica – демо-версия.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры мировой и отечественной культуры без изменений на 2020 год.
 Протокол № 9 от «17» апреля 2020 г.

И. о. заведующего кафедрой

Н. Е. Каика